

HOT BOWL – Female Views & News

FACTSHEET

Zweimal wöchentlich serviert EMOTION pünktlich zur Lunchzeit HOT BOWL - den ersten tagesaktuellen Newsletter für Frauen. HOT BOWL beleuchtet die Nachrichtenlage aus einem weiblichen Blickwinkel – informativ, schnell, inspirierend, international, unterhaltsam und humorvoll.

MAKING SENSE OF THE NOISE

Unter dem Motto „Detox your Inbox“ kuratieren HOT BOWL-Chefredakteurin Friederike Trudzinski und ihr Team die wichtigsten News aus Gesellschaft, Politik und Kultur, Lifestyle & Fashion. Bedeutende Lesestücke, Bemerkenswertes und Bedenkenswertes sowie Amüsantes - alles, was Frauen angeht und beschäftigt.

DIE THEMEN

POLITIK + + GESELLSCHAFT + + LIFESTYLE + + ENTERTAINMENT
FASHION + + DIGITALES + + LITERATUR + + FINANCE + + TRENDS

HOT BOWL

Female Views & News

Newsletter by **emotion**

**HOT BOWL erscheint
2x wöchentlich
dienstags + donnerstags**

NEU:

HOT BOWL by *Working Women*
HOT BOWL by *Slow*
> unsere Sonder-Newsletter zu den jeweiligen Heft-EVTs

ECKDATEN

| | |
|---------------|----------|
| Abonnentinnen | 55.000 |
| Öffnungsrate | 30 - 35% |

KONTAKT

Wencke von der Heydt
Commercial Director
Tel.: +49 170 4500 062
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben
Senior Sales Manager
Tel.: +49 40 600 288 742
christiane.graeben@emotion.de

Neele Schau
Senior Project Manager
Tel.: +49 40 600 288 784
neele.schau@emotion.de

Elisabeth Grosser
Project Manager
Tel.: +49 40 600 288 728
elisabeth.grosser@emotion.de

EMOTION GmbH
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
www.emotion.de



LESERSTIMMEN zu HOT BOWL:

„Der einzige Newsletter, den ich von oben bis unten durchlese!“

„Perfekte Lunch-Break-Lektüre!“

„Ich liebe es, dass ihr alles Relevante so kurz und knapp auf den Punkt bringt, mit tollen Links zum Vertiefen.“

HOT BOWL kostenlos abonnieren:
www.emotion.de

HOT BOWL – Kooperationen

Für Marken und Unternehmen entwickeln wir zusammen mit der Redaktion individuelle, maßgeschneiderte Content-Konzepte für eine Integration in HOT BOWL - von Themen-Sponsoring bis zur auffällig gebrandeten Presenter-Ausgaben. Dabei legen wir größten Wert auf den perfekten Match. Denn von unseren Kooperationen sollen Marken und Leserinnen gleichermaßen profitieren!.

NATIVE INTEGRATION

Aktivierender Teaser, getextet von der Redaktion im Look & Feel von HOT BOWL mit Bild und Verlinkung zur gewünschten Produkt- oder Landingpage.



Bügelst du noch oder steamst du schon?

Steamern ist das neue Bügeln – und wir schwören drauf! Weil es so leicht unkompliziert ist, kein Bügeltrett erfordert und superschnell geht. Mit Dampfglätttem werden selbst empfindliche Kleidungsstücke im Nu knitterfrei. Ob zu Hause oder auf Reisen, Steamer sind mittlerweile unverzichtbar für uns. Damit es besonders leicht läuft, gibt es jetzt von **Brabantia** praktische „Refresh & Steam“-Accessories von der Tur-Dampfdocke bis hin zu einem faltbaren Dampfbrett. Modedesigner **Suzanne Avonil** und Content Creatorin **Hanna Schum** verwenden die Steam-Produkte ebenfalls, um ihre Looks garantiert faltfrei zu bekommen. **Du willst ab jetzt auch nur noch steamen?** Dann mach mit beim **Giveaway** von Brabantia, bei dem du die neuen „Refresh & Steam“-Produkte gewinnen kannst.

Mitmachen & gewinnen



Für perfekte Wimpern: Gewinnt 1 von 10 Paketen von benefit

Wir lieben Mascara! Sie schenkt uns ausdrucksstarke Augen und einen wachen Blick. Doch es ist gar nicht so leicht, die perfekte Wimperntusche zu finden. Aber Stopp, eure Suche hat endlich ein Ende, wir haben die ultimative Mascara gefunden: die neue **FAN FESTA** Mascara von benefit.

Mehr Volumen für eure Wimpern: Das spezielle Bürstchen erwirkt jedes Härchen und sorgt für phänomenal aufgefächerte, definierte Wimpern. Inhaltsstoffe wie Cranberry-Extrakt und Provitamin B5 pflegen zusätzlich. Ihr möchtet die neue Tuschle testen? Dann macht beim Gewinnspiel von benefit mit und gewinnt 1 von 10 Produktpaketen im Wert von je 133 Euro. Jedes Paket enthält eine FAN FESTA Mascara plus weitere Bestseller wie den Hoola Bronzer oder das 24-HR Brow Setter Augenbrauengel. **Jetzt** könnt ihr bis zum 11.09.2023 teilnehmen.

Jetzt mitmachen & gewinnen



Zum Muttertag: Sag es mit Blumen!

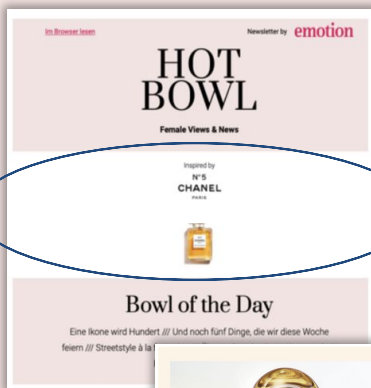
Wir lieben Blumen! Weil sie für so vieles stehen, das Freude macht: **Wertschätzung, Verwöhntwerden und natürlich Liebe!** Am 12. Mai ist Muttertag – in vielen Familien wird das zelebriert, in anderen vielleicht eher ignoriert – aber egal, wie du es damit hältst. Danke zu sagen, ist ja nie eine schlechte Idee. Ob mit Selbstgebastetem oder gemeinsamer Zeit, eines darf für uns dabei nie fehlen: Blumen! Ein riesiger Strauß oder einzelne Blumensteile, darauf kommt es nicht an – ihre Schönheit macht sie magisch! Ihr merkt es schon, wir sind absolute Fans davon, Blumen zu verschenken – oder zu bekommen. Hier findetst du einige der schönsten **Blumenarrangements** des emotion-Tream! Und erfährst, wofür Gerbera, Calla & Co. stehen.

Lust bekommen auf einen sensationellen Strauß – zum Verschenken oder einfach für dich selbst? Zum Muttertag versenden wir gemeinsam mit **tollwasblumenmachen.de** zehn XL-Strauße von Fleurup im Wert von jeweils 55,90 Euro. Sie werden dann pünktlich zum Muttertag mit einer persönlichen Nachricht verschickt (Teilnahme bis 3. Mai möglich).

Jetzt mitmachen & gewinnen

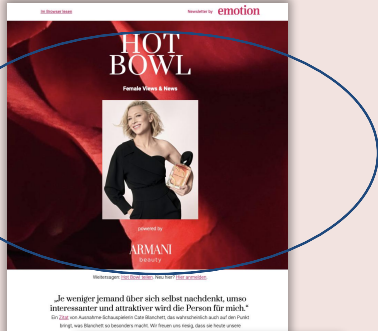
NATIVE INTEGRATION PLUS

PRESENTING PARTNERSHIP



Bowl of the Day

Eine Ikone wird Hundert // Und noch fünf Dinge, die wir diese Woche feiern // Streetstyle & la

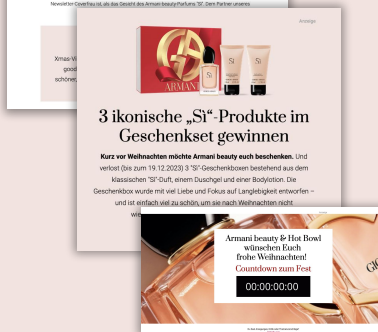


Je weniger jemand über sich selbst nachdenkt, umso interessanter und attraktiver wird die Person für mich.



Dior und die Farbe Gold: die perfekte Symbiose

Der ikonische Farbcodem **nicht** sieht sich seit jeher durch die **Maison Dior**. Bereits in seiner Kindheit war Christian Dior fasziniert von dem wertvollen Metall und zeigte dies auch immer wieder in seinen Designs: Egal ob Schuhe, Kleider oder Flakons – alle seine Kreationen sollten mit einem Hauch von Gold veredelt werden. Die Linie „**Adore**“ haucht die luxuriösen Farbe Leben ein. Christian Theron gibt ihr das schönste Gesicht. **„L'Or de J'adore“** ist nun die glänzendste Spitze der **Maison Dior** und seiner vielfältigen kreativen Kreationen.



3 ikonische „SI“ Produkte im Geschenkset gewinnen

Kurz vor Weihnachten möchte **Armani beauty** auch beschenken. Und verteil über zum 19.12.2023 3*SI* Geschenkboxen bestehend aus dem klassischen 120ml, einem 50ml und einer 100ml. Die Geschenkbox wurde mit viel Liebe und Fokus auf Langlebigkeit entworfen – und ist einfach viel zu schön, um sie nach Weihnachten nicht.

Armani beauty & Hot Bowl wünschen Euch **fröhliche Weihnachten!** Countdown zum Post **00:00:00:00**

HOT BOWL

Female Views & News

Newsletter by **emotion**

IHRE VORTEILE

- Brand Safety durch hochwertige redaktionelle Umfeldler
- Relevanz: Editors Choice Check für alle Kooperationen
- Aktualität: hohe Frequenz macht präzise Terminierung möglich
- Ideal zur Verstärkung von Promotion-Aktionen
- Schnelligkeit durch ein agiles und flexibles Team

PREISE*

| | |
|---------------------------|---------|
| Werbepbanner | 1.900 € |
| Native Integration | 3.300 € |
| zzgl. Kreation** | 770 € |

Native Integration PLUS

| | |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Preis | 6.900 € |
| zzgl. Kreation** | 1.100 € |
| - Top-Banner, Gestaltung in Absprache mit Redaktion | |
| - 1 Native Integration | |

Presenting Partnership

| | |
|----------------------------------------|----------|
| Preis | 11.500 € |
| zzgl. Kreation** | 1.500 € |
| - Headerbanner “Powered by” | |
| - Footer-Banner im Look&Feel der Marke | |
| - 2 Native Integrations | |
| - Kreation nach Ihrem Briefing | |
| - keine weiteren Werbepartner | |

Themen oder Serien-Partnerschaft: Preis auf Anfrage

*Die Preise verstehen sich net/net und zzgl. MwSt.
** Kreationskosten sind nicht AE/Rabattfähig